

«Язык» и «деньги»: сравнительный анализ двух категорий¹

*Деньги – язык экономики;
Язык – золото человечества.*

Язык – инструмент общения, средство выражения мысли, накопления и передачи информации. Он служит «продолжением» человеческого мозга, подобно тому, как материальные орудия являются «продолжением» человеческих рук, ног и органов чувств. Орудийный характер языка побудил многих исследователей подходить к его элементам как к продуктам труда. Тем самым в теории языка возникло направление, пытающееся анализировать его функционирование в терминах экономической теории.

Параллели между товаром и языком проводил еще К. Маркс (1818-1883), отмечавший, что та и другая категория является общественным продуктом людей [6, с. 84]. Выдающийся лингвист Ф. де Соссюр (1857-1913) также сопоставлял науку о языке с экономической наукой [13, с. 117]. В 1971 году советский лингвист В.Г. Гак (1924-2004) опубликовал работу, в которой попытался сопоставить категории «язык», «орудие» и «товар», опираясь на труды отечественных и зарубежных исследователей [1, с.161-177], и, прежде всего, на монографию итальянского лингвиста Ф. Росси-Ланди (1921-1985) «Язык, как труд и как рынок» [15].

Росси писал, что язык, как и труд, отличает человека от животного. В процессе общения слова и высказывания становятся «товаром», а языковой коллектив – рынком. Вслед за итальянским исследователем Гак сопоставляет пары категорий «язык-орудие» и «язык-товар».

Вывод советского лингвиста таков: «Если гомология между языковой деятельностью (*langage*) и рынком, между единицами языка (*langue*) не представляется убедительной и вызывает многие возражения, то сопоставление *language* с трудовой деятельностью, а языковых единиц с предметами материального производства, в частности, с орудиями, несущими определённую

¹ Опубликовано в журнале «Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов». № 5(83); СПб, 2013. С 39-48.

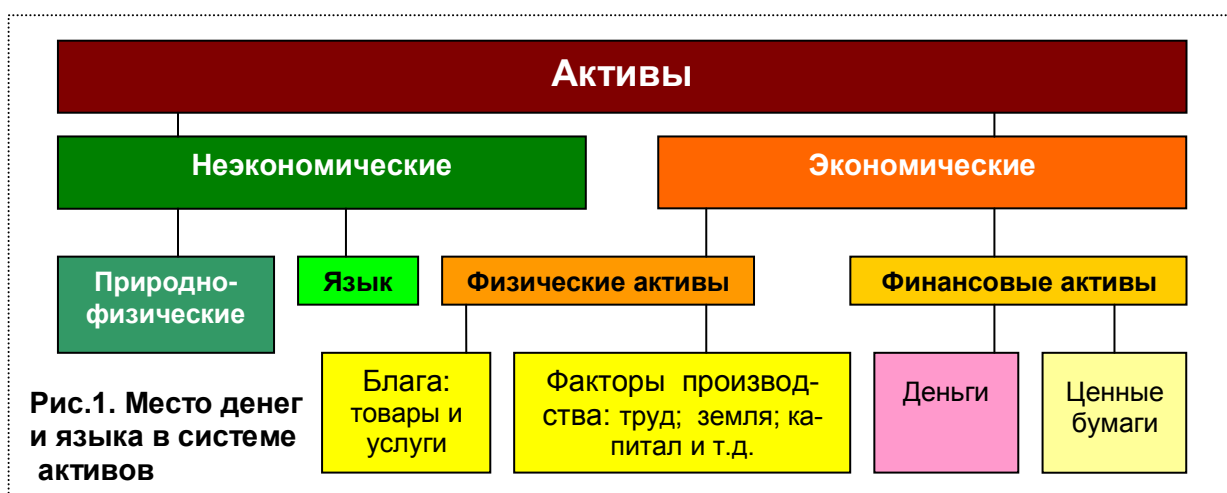
функцию, открывает интересные перспективы, особенно если это сопоставление производить не только в структурном, но и функциональном аспекте» [1, с.175].

Действительно, сопоставление языка с экономическими категориями возможно и перспективно именно на функциональной основе. Квинтэссенцией товарного производства, как известно, являются *деньги*. К. Маркс подчёркивал, что деньги – это товар товаров, товар особого рода. Через деньги все товары сопоставимы между собой. Посредством денег товары обмениваются друг на друга. Посредством денег – процесс обмена может происходить не только в пространстве, но и во времени (кредит, форвардные сделки). Попробуем сопоставить категории «язык» и «деньги» на основе выполняемых ими функций. Прежде чем заняться функциями, отметим, в чем заключается сходство и различие этих двух категорий.

И язык, и деньги являются социальными категориями. Но если язык – категория преимущественно социальная, то деньги – социально-экономическая. Это означает, что сам по себе язык находится вне сферы экономических отношений. И язык, и деньги являются, применяя экономическую терминологию, активами. Что такое актив с точки зрения экономической науки? Актив – это любая полезная для человека вещь. Вместе с тем, активы бывают экономическими и неэкономическими. Чтобы получить экономический актив, человек должен предоставить в обмен другой актив, либо получить экономический актив как вознаграждение за свою трудовую деятельность (т.е. «заработать»).

Активы, которые человек может получить «бесплатно», являются неэкономическими и экономической теорией не изучаются. Поэтому язык в сферу интересов экономики не входит. Бесплатными активами является атмосферный воздух и осадки, вода в естественном водоёме, климат, солнечная энергия, валежник в лесу и т.п. Сюда относится и язык, который, впрочем, отличается от всех вышеперечисленных неэкономических активов тем, что он имманентно присущ человеку и от человека неотделим. Именно в разрезе

«экономический актив» и «неэкономический актив» заключены принципиальные отличия языка от экономических активов, в том числе, денег. На [рис. 1](#) изображена классификация активов.



Уже на данной стадии анализа можно сделать предварительный вывод: категория «деньги» имеет первостепенное значение для всех экономических активов в условиях рыночной экономики. Все экономические активы самореализуются при помощи денег. С другой стороны, вся совокупность активов (экономических и неэкономических) в человеческом обществе самореализуются при помощи языка. Если деньги – это альфа и омега экономической жизни современного человека, то язык – альфа и омега жизни человека во всех его сферах деятельности.

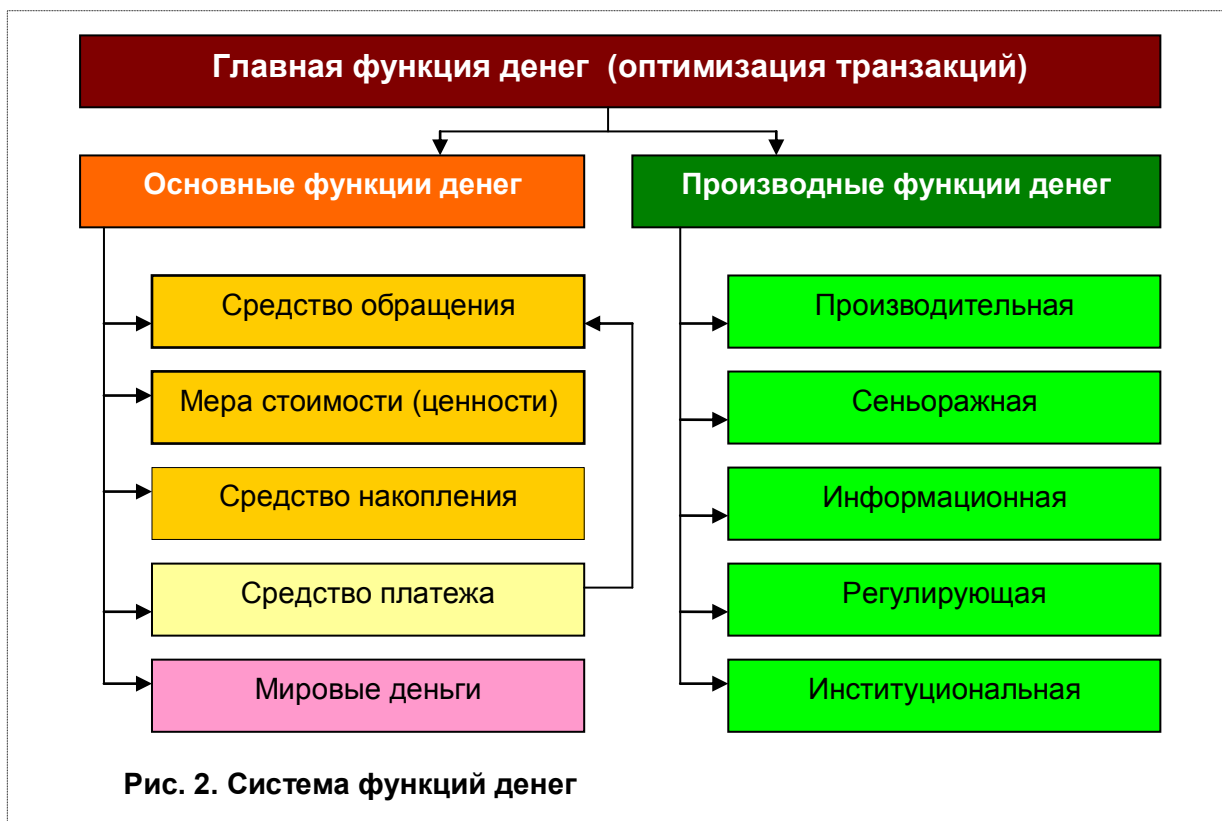
Содержание категории лучше всего раскрывается в её функциях. Поэтому остановимся на рассмотрении функций денег и языка.

1. Функции денег

Традиционно экономическая теория выделяет *пять* функций денег: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство накопления и мировые деньги. Мы пошли дальше, выделив *главную, основные* и *производные* функции денег [12, с. 16]. Особенность главной функции заключается в том, что она является всеобъемлющей и определяет квинтэссенцию катего-

рии. По большому счёту достаточно определить главную функцию, для того, чтобы вскрыть самую глубинную суть изучаемого явления.

Главная функция денег заключается в создании оптимальных условий обмена, сведение к минимуму времени и транзакционных издержек как следствие абсолютной ликвидности денег.



Уместны в связи с этим слова **Мюррея Ротбарда** (1926-1995): «Во многих учебниках по экономике утверждается, что деньги выполняют несколько функций. Деньги являются и средством обмена, и единицей учёта, и «мерой ценности», и «средством сохранения ценности», и т.д. Однако все эти функции являются простыми следствиями одной – главной: служить средством обмена [11, с. 28].»

Человек, живущий и работающий в одиночестве, в деньгах не нуждается. Необходимость в деньгах отпадает, если отсутствует товарообмен. Так как деньги являются инструментом обмена, то необходимо, чтобы этот обмен стал нормой человеческой деятельности. Главное назначение (главная функция) денег в экономической системе сводится к максимальному удешевлению и ускорению процесса обмена благами (рис. 2).

Главная функция конкретизируется в **основных** и **производных** функциях денег. Основные функции определяют **суть** денег, производные функции эту суть не определяют, но **конкретизируют** и **дополняют**.

Основные функции денег. На протяжении длительной истории на разных ее этапах деньги исполняли пять основных функций: средства обращения, меры стоимости, средства накопления, средства платежа и мировых денег. Функции денег составляют **содержание** этой категории. Они находятся в постоянном развитии. Значение каждой из них на разных исторических этапах может возрастать или снижаться (иногда практически до нуля). Самыми важными среди основных функций являются *средство обращения, мера стоимости и средство накопления.*

1. Деньги как средство обращения. Данная функция полнее всего конкретизирует **главную функцию** денег: уточняет, каким образом, деньги способствуют обмену благ друг на друга. Функцию денег как средства обращения способен выполнять *любой* материальный предмет (ракушки, скот, меха, слитки металла, куски бумаги, электронные записи и т.п.). Но вещь, выполняющая функцию средства обращения, обязана обладать существенным качеством: люди должны быть *согласны* обменять деньги на любые вещи и наоборот. Деньги как средство обращения существенно **снижают транзакционные издержки** и **многократно увеличивают свободу выбора.**

Благодаря функционированию денег в качестве средства обращения, преодолеваются те индивидуальные временные и пространственные границы, которые характерны при непосредственном обмене товара на товар. А это означает, что **деньги как средство обращения способствуют развитию товарного обмена, разделению труда, специализации и экономическому прогрессу в целом.**

2. Деньги как мера стоимости (ценности). Функция денег как меры стоимости позволяет привести к минимуму количество ценовых оценок. Вместе с тем, *функция денег как мера стоимости неотделима от функции*

денег как средства обращения. При обмене товаров между ними возникают определенные меновые пропорции.

Функции денег – меры стоимости и средства обращения – неразрывно связаны друг с другом. В свое время К. Маркс писал: «Товар становится деньгами, прежде всего как единство меры стоимостей и средства обращения, или – единство меры стоимости и средства обращения есть деньги» [6, с. 106]. Данные две функции на фоне пяти основных являются принципиально важными. Если какой-либо актив не обладает хоть одной из двух рассмотренных функций (даже если обладает всеми остальными основными), то он не может быть деньгами.

3. Деньги как средство накопления. Владелец денег является владельцем покупательной способности и получает возможность распределять свое потребление во времени, то есть решать, когда совершить транзакцию: сегодня, завтра, или через год. Деньги можно положить на банковский счет и выжидать оптимальный момент для совершения транзакции. К тому же, определенная денежная сумма, как правило, должна храниться в качестве гарантии платежеспособности экономического агента. Принято считать, что **три функции** (средство обращения, мера стоимости и средство накопления) являются *наиболее существенными* и достаточно полно отражают сущность денег.

4. Деньги как средство платежа. Функция денег как средство платежа тесно связана с функцией средства обращения. Товары обмениваются на деньги в настоящем, они также могут трансформироваться в обещание заплатить деньги в будущем. Таким образом, деньги помогают осуществлять фьючерсные платежи.

Функция средства платежа – «интегральная функция», она действует как своеобразный результат функций средства накопления, меры стоимости, но главным образом – средства обращения. Следует отметить, что в последние годы все большее количество сделок осуществляется в кредит на основе пластиковых карточек и банковских электронных счетов. Именно поэтому мно-

гие экономисты считают, что в настоящее время функция средства платежа практически слилась с функцией средства обращения (на **рис. 2** это изображено с помощью стрелки).

5. Мировые деньги. По словам К.Маркса, на мировом рынке национальные деньги сбрасывают свои «национальные мундиры» (монет, бумажных и кредитных денег) и выступают в форме благородных металлов. Однако после распада Бреттон-Вудской международной системы в 1971 г. национальные деньги практически утратили тесную связь с золотом и прочими драгоценными металлами. Поэтому в экономической литературе появилась точка зрения, согласно которой функция мировых денег прекратила свое существование. Но это не так. Данная функция перестала себя проявлять в традиционном виде. Вместе с тем, функцию мировых денег в настоящее время выполняют, так называемые, резервные валюты.

Производные функции денег. В отличие от основных, **производные функции** – сути денег не определяют, но существенно дополняют и конкретизируют (**рис. 2.**).

6. Информационная функция. Роль данной функции возрастает с развитием денег. На ранних стадиях товарно-денежных отношений информационная функция себя проявляла незначительно. Однако ситуация кардинально изменилась с возникновением банковской системы, и особенно – с выделением центральных банков. Центральный банк, монополизировав эмиссию денег, обрел возможность получать подробную информацию о массе, структуре, скорости обращения денег, а также о многих других явлениях экономической жизни общества. Денежные потоки в банковском секторе, проходя через счета коммерческих банков и небанковских институтов, эту информацию конкретизируют и уточняют.

7. Производительная функция. Производительная функция базируется на трех основных функциях денег: меры стоимости, средства обращения и средства накопления.

А) Производительность денег как меры стоимости. Появление денег, как общей счетной единицы, является основой производительности денег. Деньги экономят ресурсы и снижают количество оценочных операций.

Б) Производительность денег как средства обращения. В качестве функции средства обращения деньги также способствуют повышению производительности.

В) Производительность денег как средства накопления. Для успешного выполнения функции средства накопления экономический актив должен быть ликвидным, требовать минимума издержек на хранение. Деньги – самый ликвидный экономический актив и имеет невысокие издержки хранения. Это также лежит в основе производительной функции денег.

8. Сеньоражная функция (функция эмиссионного дохода). Данная функция возникает при двух необходимых условиях: 1) монополии на производство денег (**монетная регалия**) и 2) более низких издержках производства денег, чем цена, которую они демонстрируют в обращении. Сам характер денег подразумевает их монопольный характер. К примеру, картофель или зерно в *обычных рыночных* условиях не может быть монопольным товаром. Деньги же по своей сути требуют монополизации производства.

В современных условиях монополией на производство денег обладает центральный банк страны. Поэтому деньги центрального банка являются одним из важных источников дохода государства.

9. Регулирующая функция. Деньги обладают способностью оказывать регулирующее воздействие на развитие экономики. Уже много веков назад с помощью денег реализовалась фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства. В последние десятилетия всемерно усилилось значение *монетарной (денежно-кредитной) политики*. Центральный банк превратился в подлинный центр регулирования экономического развития страны, используя такие инструменты, как управление денежной массой посредством операций на открытом рынке, формирования учетной ставки и т.п. Не случайно, экономической доктриной развитых стран с 1970-х гг. стал монетаризм.

10. Институциональная функция. Деньги оказывают революционное влияние на институциональное развитие экономики. Деньги являются одним из главных атрибутов демократизации общества. Еще в Древней Греции развитие денежного обращения служило важнейшим фактором формирования греческой демократии. Деньги подточили устои феодального и социалистического общества, разрушив эти архаичные экономические уклады. Деньги всемерно повышают свободу экономического развития, как на макро-уровне, так и на микро-уровне. Многочисленные исторические примеры наглядно доказывают большую живучесть и гибкость, способность к прогрессу рыночных обществ с высоким развитием денежных отношений. В денежной экономике экономический индивид получает несравненно более высокий уровень свободы выбора, по сравнению с индивидом в безденежном обществе. Деньги являются **атрибутом независимого государства, нации**. И это тоже - важнейшая составляющая институциональной функции денег.

Функции денег многочисленны и многозначны. Поэтому не следует думать, что данными функциями ограничивается их круг. При изучении денег в конкретных исторических условиях могут быть вскрыты и другие функции, например, **военная, магическая, коррупционная** и т.д.

2. Функции языка

Переходя к рассмотрению функций языка, и сопоставляя их с функциями денег, мы столкнулись с многочисленными параллелями.

Речевая деятельность, как и всякая иная, по своему характеру является функциональной [2, с.18]. Учение о **функциях языка** одним из первых начал создавать **К. Бюллер**: функция выражения, обращения и изображения [14, с. 28]. Австрийский психолог **Ф. Кайнц** и немецкий лингвист **К. Аммер** выделяют функции языка, которые обязательно проявляются в любом речевом акте («**первичные функции**»), и такие, которые являются факультативными («**вторичные функции**») [4, с.101]. Авторы «Общего языкознания» отмечают в качестве **основных функций – три [9, с. 29]:**

- средство общения людей;
- основной элемент мышления;
- средство хранения и передачи общественно-исторического опыта людей.

Мы солидарны с последней классификацией и считаем её весьма продуктивной, но недостаточной. В соответствии с нашей методологией, мы выделяем следующую иерархию функций языка.

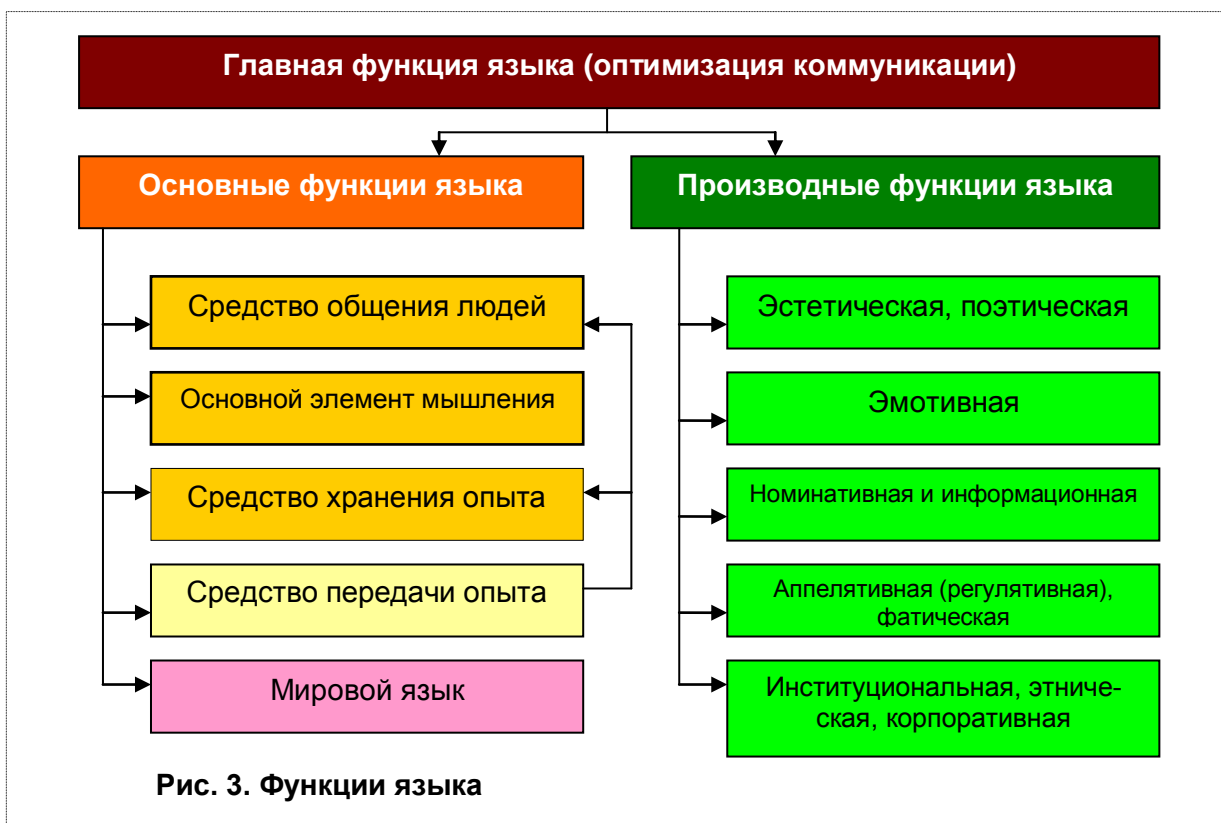
- **Главная функция**, все остальные являются её следствиями. Главная функция конкретизируется в *основных (первичных)* и *производных (вторичных)*.

- **Основные функции** определяют суть языка, составляют **содержание** этой категории.

- **Производные функции** эту суть не определяют, но конкретизируют и дополняют.

Главной функцией языка является коммуникативная. Коммуникация – означает общение, передача мыслей, обмен информацией. Иными словами, язык возник и существует, прежде всего, для того, чтобы люди могли общаться [8, с. 64]. Информация – это сведения, доступные для понимания и важные для поведения того, кому они адресованы. *Язык – средство, орудие общения.* Здесь мы сталкиваемся с первым сюрпризом. Речь идёт о высказывании Ю.А. Левицкого, который, рассуждая о коммуникативной функции языка, называет её **основной** (главной, в соответствии с нашей классификацией. – А.С.) и **единственной!** [2, с. 23]. Это особо примечательно в сопоставлении с высказыванием М. Родбарда, о главной и единственной функции денег, которое было приведено выше.

Таким образом, если главной функцией денег является создание оптимальных условий обмена товаров, то главной функцией языка – создание оптимальных условий обмена информацией (**рис. 3**). Теперь перейдём к сопоставлению основных функций.



Основные функции языка. Прежде всего, речь идёт об упомянутых трёх: *средство общения людей, основной элемент мышления, средство хранения и передачи опыта людей.* Эта языковая триада составляет важнейшие из основных функций подобно денежной триаде: средство обращения; мера стоимости и средство накопления.

1. Функция средства общения людей является одним из аспектов главной, коммуникативной функции, подобно тому, как денежная функция средства обращения является одним из аспектов главной функции создания оптимальных условий обмена товарами. Главная функция денег обобщает все функции денег, а главная функция языка обобщает все его функции.

2. Функция мыслительная (когнитивная или конструктивная) самым тесным образом связана с предыдущей функцией. Коммуникативная функция воспитывает, «вращивает» мыслительную функцию [2, с.68].

С помощью мозга человек мыслит. С помощью языка мысль обретает конкретно-осозаемую форму, которая может восприниматься другим человеком. Тем самым язык выполняет **функцию формирования мысли** или мыслеобразующую функцию. Коммуникативная и мыслительная функция обуслов-

ливают друг друга. Нельзя сказать, что одна из них первична, а другая вторична по отношению к первой. Язык – не просто форма, или оболочка для мысли, и даже не средство, а способ мышления.

Данная функция в какой-то степени коррелирует с денежной функцией меры стоимости. Если функция меры стоимости оценивает весь товарный ряд экономической сферы, то мыслительная функция «оценивает» отношения человеческого общества и окружающей его природы.

3. Функция средства хранения опыта. По-иному её называют также **аккумулятивной, накопительной, познавательной, консервационной.** Это функция накопления знаний, накопление результатов познавательного процесса, накопление общественного опыта и знаний.

Человек познаёт мир с помощью понятий. Человек может мысленно путешествовать во времени и пространстве. Понятие образуется в ходе практической деятельности человека благодаря способности к абстрагированию. Благодаря абстрагированию выделяются важнейшие признаки явлений, которые и формируют понятия. На базе конкретных значений формируются абстрактные категории. Чтобы передать информацию от настоящего к будущему (от прошлого к настоящему), она должна иметь способность храниться. Таким образом, осуществляется преемственность человеческой культуры, накопление и усвоение опыта предшествующих поколений. Не нужны особые умственные усилия, чтобы понять, что данной функции в экономической сфере соответствует функция денег, как средства накопления.

4. Функция передачи опыта опосредствует передачу информации в пространстве и времени. Она тесно связана с функцией средства общения людей и функцией накопления информации. В экономической сфере её сестрой является функция платежа.

5. Функция мирового языка, конечно же, является родственницей функции мировых денег. В сфере экономики функцию мировых денег выполняют резервные валюты. В настоящее время их пять: американский доллар, евро, английский фунт, японская иена, швейцарский франк. В последние

годы в шестую резервную валюту стремительно превращается китайский юань, который, несомненно, станет ею в ближайшие два десятилетия.

В сфере языка всё сложнее. После демонтажа СССР, роль мирового языка взял на себя английский. И это имеет место даже в Евросоюзе, где позиции Великобритании, хотя и немаловажны, но не определяющи. Мы рассмотрим проблему мирового языка в следующем разделе данной статьи, ввиду её особой значимости.

Производные функции языка. Производные функции дополняют основные. Между производными и основными категориями порой не просто проводить разграничение. Более того, то, что одни лингвисты порой относят к основным, другие – к производным, и наоборот. И это зависит от многих факторов: от конкретных ситуаций, от мировоззренческих установок исследователя и т. п. Кроме того, функциональная терминология отнюдь не едина, а какой-либо общепризнанной классификации еще не выработано.

Говоря о производных функциях языка, нельзя поводить жёстких параллелей с производными функциями денег. И всё-таки, определённые сопоставления напрашиваются иногда сами собой. И, прежде всего, речь идёт о регулирующей функции.

6. Апеллятивная, (или регулятивная, директивная, риторическая, побудительная, прагматическая) функция. Эта функция воздействия на члена данного языкового коллектива: побудить к действию или запретить. Функция тесно связана с коммуникативной.

В конечном счете, регулятивная функция направлена на создание, поддержание и регулирование отношений в людских микроколлективах.

С данной функцией довольно тесно связана **фатическая (контактная) функция** или функция обращения, установления контакта с собеседником.

7. Экспрессивная функция (она же – эстетическая и поэтическая). С помощью языка мысль выражается как субъективный образ представления мира, тем самым язык выполняет **функцию выражения мысли** или экспрессивную функцию. В данном случае осуществляется подбор гармоничных со-

звучий, выявление эстетических свойств языка в ходе создания художественных текстов.

8. Эмотивная (эмоционально-выразительная) функция – функция передачи человеческих эмоций, выражение чувств и воли говорящего. Отношение говорящего (пишущего) к содержанию собственных речевых произведений.

9. Номинативная функция (название вещей словами). Благодаря языку создаётся субъективный образ явлений объективного мира. Язык выполняет функцию субъективного обозначения объективного мира, т.е. – номинативную функцию.

Эта функция неразрывно связана с познавательной (функцией хранения опыта или аккумулятивной). Называние – неотъемлемая часть познания. Выделяя существенные признаки явления, человек стремится закрепить полученное знание в слове. Появляются названия, как собственные, так и нарицательные. Появляется терминология, как наук, так и практической деятельности. С данной функцией тесно связана **референционная** или **информационная** функция (сообщение информации).

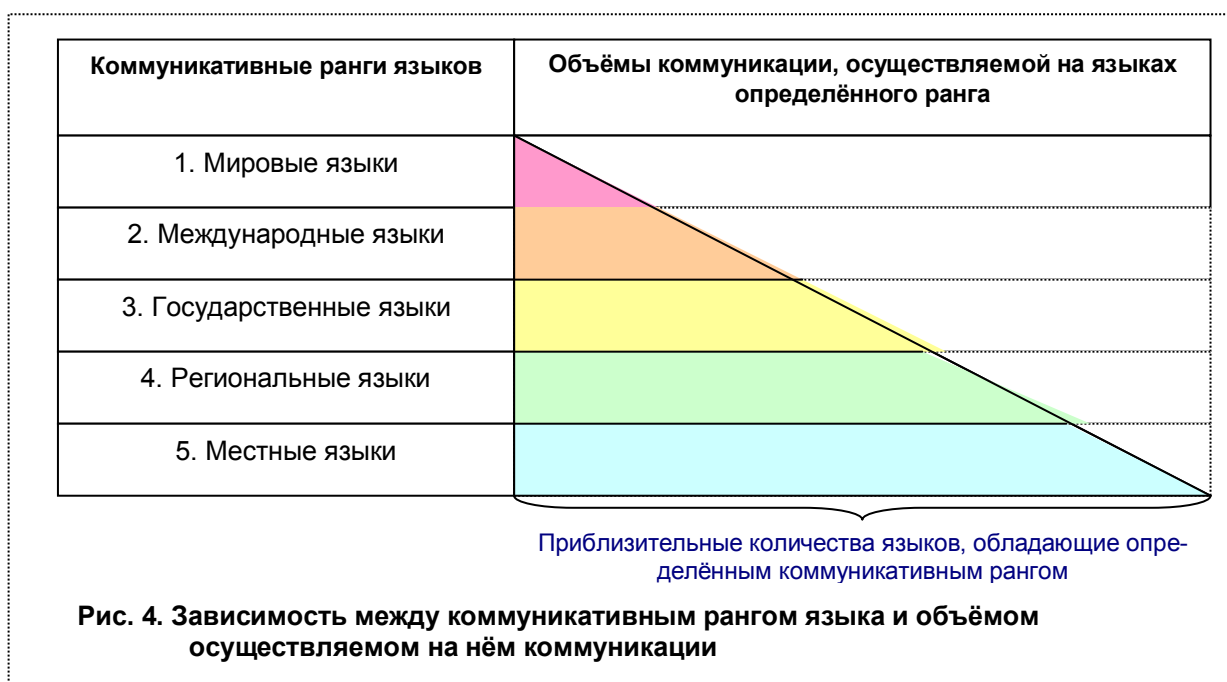
10. Институциональная функция языка связана с такими понятиями, как **этническая** (язык объединяет этнос (народ), она помогает сформироваться национальному самосознанию); **корпоративная** (объединяет людей в классы и группы: «говорит, как мы, значит, один из нас»).

Помимо этого, многие исследователи обращают внимание и на другие функции языка, например, **магическая (заклинательная) функция** – реализуется в особых ситуациях, когда язык наделяется надчеловеческой, «потусторонней» силой; **тайлерановская** функция (умение скрывать за словами свои мысли) [10, с. 32-33.], и т.д.

3. Мировые деньги и мировой язык

Перейдём к последней проблеме, рассматриваемой в данной статье: проблеме функционирования языка и денег на международном (мировом) уровне.

Проблема эта весьма животрепещущая, и именно в ней переплетаются интересы общемировые, межгосударственные, экономические, политические и т.п. Сначала остановимся на категории «*мировой язык*».



В социолингвистике различают 5 коммуникативных рангов языков, определяемых в зависимости от функций языков в межгосударственном и межэтническом общении [7, с. 121]. На вершине этой пирамиды – 6 так называемых «мировых языков», в основании пирамиды – сотни бесписьменных «местных языков», которые используются только внутри своего этнического коллектива (рис. 4).

Мировые языки – это языки межэтнического и межгосударственного общения, имеющие статус официальных и рабочих языков ООН: английский, арабский, испанский, китайский, русский и французский.

В Европе, Средиземноморье, на Ближнем Востоке первым мировым языком был греческий; затем – латынь. В XVI-XVII вв. первым мировым языком стал португальский. В XVIII в. Он уступил первенство французскому, который со второй половины XIX века стал вытесняться английским языком. После демонтажа СССР монополия английского языка как мирового, как «языка глобализации» достигла кульминации.

Международные языки используются в международном и межэтническом общении и они, как правило, имеют юридический статус государственного или официального языка *в ряде государств*. К таким языкам относятся такие, как португальский, немецкий, суахили и некоторые другие.

Государственные (национальные) языки имеют юридический статус государственного языка или фактически выполняют функции основного языка в одной стране. **Региональные языки** – языки межэтнического общения, как правило, письменные, однако не имеют статуса официального или государственного языка (например, тибетский язык в Китае).

Местные языки, как правило, бесписьменные, используются в устном неофициальном общении только внутри этнических групп.

По оценке Кристиана Лемана (Германия), максимальное количество языков на Земле было в XV веке. К началу нынешнего столетия их число снизилось до **6000**, а к концу XXI века уцелеет около 600 языков [3, с.181].

Что касается денег, то здесь, на наш взгляд, также можно выделить все упомянутые пять рангов, вот только количество национальных валют в наше время составляет около **160**, и также имеет тенденцию к сокращению.

К мировым деньгам относятся резервные валюты, которые уже упоминались: американский доллар; евро; японская иена; английский фунт и, с некоторыми оговорками, швейцарский франк. Однако по существу (с учётом доли сделок в мировой экономике) среди них выделяются американский доллар и евро. Уникальность евро заключается в том, что эта мировая валюта одновременно является и **международной**. Попытки создания международных денежных союзов предпринимаются также в Южной Америке, Африке и Арабских странах.

Государственные деньги – это большинство национальных валют, которые имеют преимущественное хождение в одной стране.

В некоторых странах имеются еще и **региональные деньги**. Например, шотландские фунты в современном Соединённом Королевстве или финские

марки в дореволюционной России. Однако, таких примеров относительно немного.

Стихийно могут возникать и «местные деньги», но это происходит, как правило, во время переломных исторических событий, таких как революции и войны. Следует упомянуть, что некоторые страны вообще обходятся без национальной валюты, используя для сделок деньги других государств.

В настоящее время в мире сложилась уникальная ситуация, заключающаяся в том, что главной мировой валютой является американский доллар, а главным мировым языком – английский. При этом, если справедливость данной валютной монополии все активнее подвергается сомнению в научных и деловых кругах, то справедливость второй обсуждается лишь эпизодически.

Американский доллар превратился в мировую валюту после 1945 года. В то время, когда Европа лежала в послевоенных развалинах, доля США составляла половину мировой экономики. В настоящее время эта доля упала в два раза и продолжает сокращаться.

Мировой финансовый кризис, начавшийся в США в 2007 году, серьёзно пошатнул позиции американской экономики. С другой стороны, у США в последние годы появились мощные конкуренты лице ЕС и Китая. Ужесточение конкурентной борьбы всё острее ставит под сомнение вопрос о ведущей роли американского доллара в мировой экономике. За последнее время на эту роль всё более настойчиво претендует евро. Пройдёт два-три десятилетия и главной мировой валютой вполне может стать китайский юань.

Мировые деньги выполняют все основные и производные функции не только внутри страны, но и в масштабах мировой экономики. Страна, взявшая на себя данное ответственное бремя, вместе с тем получает огромную выгоду. Достаточно обратить внимание на сеньоражную функцию. Обладая монополией на эмиссию долларов США получает огромный сеньоражный доход, а, то есть, возможность «бесплатного» получения мировых богатств в любых формах: нефть, золото, драгоценные металлы, продукцию промыш-

ленности, сельского хозяйства и т.п. Понятно, что при этом США в последние годы вынуждены прибегать к «сеньоражной подпитке» всё более осмот- рительно, перед лицом стремительно возрастающего внутреннего и внешнего долга.

После демонтажа СССР в 1991 году монополию мирового языка также взяли на себя США, что даёт данной стране (как и прочим англоязычным) не меньше, а может быть, больше выгод, чем монополия мировых денег. Список этих выгод довольно длинный. Это не только культурное, научное, идеоло- гическое, политическое доминирование, но и огромные преимущества в сфе- ре экономики и финансов.

Сложилась уникальная ситуация, когда в ЕС, где доля Великобритании отнюдь не является монопольной ни в одной сфере, в качестве языка между- народного общения господствует английский язык.

В последние годы в ЕС всё активнее проявляют себя силы, которые ста- вят под сомнение монополию английского языка. В связи с этим следует об- ратить внимание на укрепление европейского политического движения «Ев- ропа-Демократия-Эсперанто», объявившее основой своей платформы введе- ние эсперанто в качестве официального языка Евросоюза. Позиции этого движения, которое зародилось в 2003 году во Франции, в последние годы укрепляются, и, прежде всего, в таких странах ЕС, как Франция, Германия, Польша, Венгрия и других.

Завершим данную статью повторением эпитафия: «Деньги – язык эконо- мики; язык – золото человечества».

ЛИТЕРАТУРА

1. *Гак В.Г.* Языковые преобразования: некоторые аспекты лингвистической науки в конце XX века. От ситуации к высказыванию. Изд. 2-е. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. 368 с.
2. *Левицкий Ю.А.* Общее языкознание. 5-е изд. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. 266 с.
3. *Леман К.* Документация языков, находящихся под угрозой вымирания (Первооче- редная задача лингвистики) //Вопросы языкознания. 1996. № 2. с. 180-191.
4. *Леонтьев А.А.* Общественные функции языка и его функциональные эквиваленты //Язык и общество /под. ред. Ф.П. Филина. – М., 1968. с. 99-110.

5. *Маркс К.* Капитал. – Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т.23. С. 84.
6. *Маркс К.* К критике политической экономии. – Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 13 С. 106.
7. *Мечковская Н.Б.* Общее языкознание. Структурная и социальная типология языков. – М.: Изд. 8-е – М.: Флинта, 2011. 312 с.
8. *Норманн Б.Ю.* Теория языка. Вводный курс. 3-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2009. 296 с.
9. *Общее языкознание* /под общей ред. А.Е. Супруна. – Минск: Высшэйшая школа, 1984. 456 с.
10. *Попова З.Д.* Общее языкознание. – Воронеж. ВГУ. 1987. 211 с.
11. *Ротбард М.* Государство и деньги. – М.: СОЦИУМ, 2004. 176 с.
12. *Селищев А.С.* Деньги. Кредит. Банки. – СПб.: Питер, 2007. 427 с.
13. *Соссюр Ф. де.* Курс общей лингвистики. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. 256 с.
14. *Bühler K.* Sprachtheorie. Die Darstellungsfunktion der Sprache. – Jena: Verlag von. C. Fischer, 1934. 434 S.
15. *Rossi-Landi F.* Il linguaggio come lavoro e como mercato. – Milano: Bompiani. 1968. 243 p.